



UPC aniversează 25 de ani de inovație în România.

Pentru programul național de internship **#followUPC**, **sesiunea de vara** (iulie – septembrie 2018) căutăm tineri creativi cu perspective inedite alături de care să inovăm în continuare.

Și tu poți fi unul dintre ei dacă:

- Interacționezi cu ușurință cu ceilalți;
- Ți plac provocările și găsești rapid soluții;
- Ești pasionat de tehnică și înveți repede să folosești aplicațiile noi;

Arată-ne că știi să pui în practică ce înveți la facultate și vino alături de noi într-una din echipele noastre și vei beneficia de:

- Mentorat din partea unei echipe de profesioniști energici și perseverenți;
- Program de lucru flexibil;
- Dobândirea cunoștințelor în domeniul pe care îl urmărești;
- Experiență de lucru în echipă;
- Training și acces la aplicațiile de tip CRM/ sau la programele specifice.

Te așteptăm 3 luni de oportunități diverse de a te dezvolta și chiar șansa de a-ți începe cariera la UPC România!

Trimite-ne CV-ul tău pe adresa internship@upc.ro și vino să ne cunoaștem!

Aplică și nu uita să precizezi în subiectul email-ului postul vizat!



031 1000 872

L-D: 07.00-23.00
www.upc.ro

UPC România

Șos. Nordului, nr. 62D
Sector 1, București, 014104

**Bucură-te de
fiecare moment**



Posturi disponibile:

Departament	Echipa	Pozitie Internship
Product	Launch Management	Product Trainee
Content	Content	Content Trainee
Portofolio & Pricing	Portofolio & Pricing	Pricing Trainee
CVP	Connectivity	Connectivity Trainee
Online	Online	Digital Marketing Trainee
PR	PR	PR Trainee
Finance	Finance	Finance Trainee
PLANNING LEAD	Planning Lead	Supply Chain Trainee
B2B	Sales B2B Timisoara	Business Consultant
B2B	Sales B2B Cluj-Napoca	Business Consultant
B2B	Sales B2B Sibiu	Business Consultant
Tehnic Help Desk	Customer Care	Consilier Suport Tehnic
B2B Direct Sales D2D	Soho- Cluj	Reprezentant Vanzari B2B

Descriere pozitii disponibile in internship-ul #followUPC:

Pricing Trainee:

Monitorizare oferte competitie; centralizare oferte UPC si competitie; actualizare dashboard de performanta; calculare profitabilitate oferte, pe baza unui model predefinit; centralizare grile de programe din oferta de TV a UPC Romania, Ungaria, Cehia, Slovacia, Polonia.

Product Trainee (Launch Management)

Auditeaza portofoliul de produse si servicii de date si mentine evidenta evolutiei acestora pe durata intregului ciclu de viata; analizeaza piata (produse, servicii proprii si ale concurentei), pe pietele existente sau potientiale; pozitioneaza produsele si propune strategii de promovare eficienta; elaboreaza descrierile de produs pentru clienti interni si externi; coordoneaza marketing-mix-ul pentru fiecare produs din portofoliu, de-a lungul si conform stadiului curent al ciclului de viata al produsului respectiv; propune idei / actiuni de imbunatatire; ofera suportul informational si material celorlalte departamente.

B2B Direct Sales D2D

Prospectarea zilnica a zonei alocate (clienti business/ persoane juridice) in vederea contactarii acestora si stabilirii relatiilor comerciale; pregatirea intalnirilor cu potentialii clienti business (persoane juridice); preluarea si tratarea cererilor de oferta sau informare; identificarea corecta a nevoilor clientului; negocierea, completarea si semnarea contractelor de vanzare, respectand procesele, politicile si procedurile interne aflate in vigoare; colaborarea la un nivel profesionist si comunicarea eficienta in cadrul departamentului, dar si cu alte departamente din organizatie.



031 1000 872

L-D: 07.00-23.00
www.upc.ro

UPC România

Șos. Nordului, nr. 62D
Sector 1, București, 014104

Bucură-te de
fiecare moment



upc

B2B Sales

Prospectarea zilnica a zonei alocate (clienti business/ persoane juridice) in vederea contactarii acestora si stabilirii relatiilor comerciale; pregatirea intalnirilor cu potentialii clienti business (persoane juridice); preluarea si tratarea cererilor de oferta sau informare; Identificarea corecta a nevoilor clientului; negocierea, completarea si semnarea contractelor de vanzare, respectand procesele, politicile si procedurile interne aflate in vigoare; studii de piata; cold calling; colaborarea la un nivel profesionist si comunicarea eficienta in cadrul departamentului, dar si cu alte departamente din organizatie.

Tehcnical Help Desk

Preluarea si rezolvarea situatiilor de natura tehnica pentru serviciile UPC de internet/telefonie/televiziune digitala; depistarea eventualelor probleme de retea aparute; monitorizarea echipamentelor de retea; monitorizarea echipamentelor aflate la client; remedierea solicitarilor de nefunctionare internet/telefonie/televiziune digitala; inaintarea catre alte departamente a tichetelor care nu pot fi remediate in CallCenter.

Planning Lead

Coordonare procese (livrare CPE; transport echipamente intern si international; mentinerea legaturii profesionale cu clientii interni si partenerii companiei, inclusiv prin vizite la sediile partenerilor interni; se implica in rezolvarea situatiilor; etc); planificare activitate logistica in cadrul UPC si verificare stocuri; abilitati de lucru in echipa; comunicare eficienta; prelucrarea rapoartelor extrase si primite din sisteme in forma finala; pregateste fisierele de planificare; verifica corectitudinea rapoartelor.

Digital Marketing Trainee

Activitati de marketing online pe canale digitale; activitati aferente rețelelor sociale mass-media; executa activitati de analiză si monitorizare a activitatilor online/web; dezvolta și implementeaza campanii de tipul "direct mail" si campanii de marketing online; dezvoltarea gradului de utilizare a site-urilor, în colaborare cu echipa de dezvoltare; activitati specifice.



031 1000 872

L-D: 07.00-23.00
www.upc.ro

UPC România

Șos. Nordului, nr. 62D
Sector 1, București, 014104

